

# PODSUMOWANIE

## Meetings Week **POLAND** 2018



## Program w skrócie

2

- Poland Meetings Destination (19 marca, organizator: The Warsaw Voice)
- Zalety i metody wizualizacji eventów (20 marca, organizator: Stowarzyszenie Branży Eventowej)
- Best Practice Day (21 marca, organizator Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel, Site Poland)
- Nowe regulacje w organizacji spotkań (22 marca, organizator: Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”)
- Spotkanie Poland Convention Bureau (22 marca, organizator: Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej)
- Forum Obiektów (23 marca, organizator MPI Poland i Z—Factor)
- XIII Studencka Konferencja Naukowa IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum Warsaw (23 marca, organizator Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji w Warszawie)
- MP Power Night – gala finałowa konkursu MP Power Awards (23 marca, organizator: MeetingPlanner.pl)



Fot.

1. Konferencja prasowa z udziałem przedstawicieli wszystkich współorganizatorów Meetings Week Poland
2. Uczestnicy otrzymują identyfikatory Meetings Week Poland 2018

## Meetings Week Poland 2018 - siła networkingu

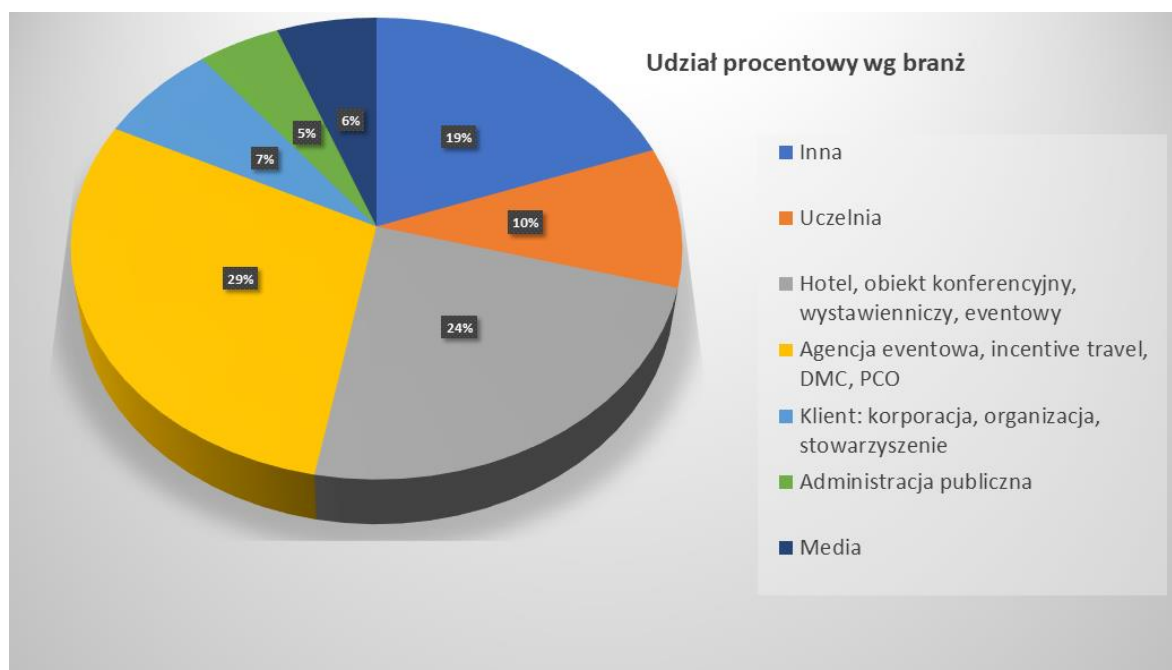
3

**Przemysł spotkań stał się kołem zamachowym gospodarki polskiej!** Jest „wschodzącą gwiazdą”, stanowiącą 1% PKB. **Możemy zauważyć rosnącą dojrzałość polskiego rynku.** Podczas Meetings Week Poland 2018 odbyła się premiera raportu Demand Outlook Poland & CEE na rok 2017 roku. Dysponuje on największą bazę wydarzeń w Europie Środkowo- Wschodniej. W tym roku po raz pierwszy pokazał dane dotyczące Polski w porównaniu do innych krajów tej części Europy.

**Agnieszka Jędrzejczyk – Wojciechowska** wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej podkreślała ogromną wartość sektora spotkań. Polska staje się coraz atrakcyjniejsza dla organizatorów spotkań, między innym dlatego, że jest bezpieczna. Pani Prezes poinformowała, że została już podjęta decyzja o wydaniu **drugiej edycji raportu Poland Meetings Impact**, określającego ekonomiczny wpływ przemysłu spotkań na gospodarkę Polski.

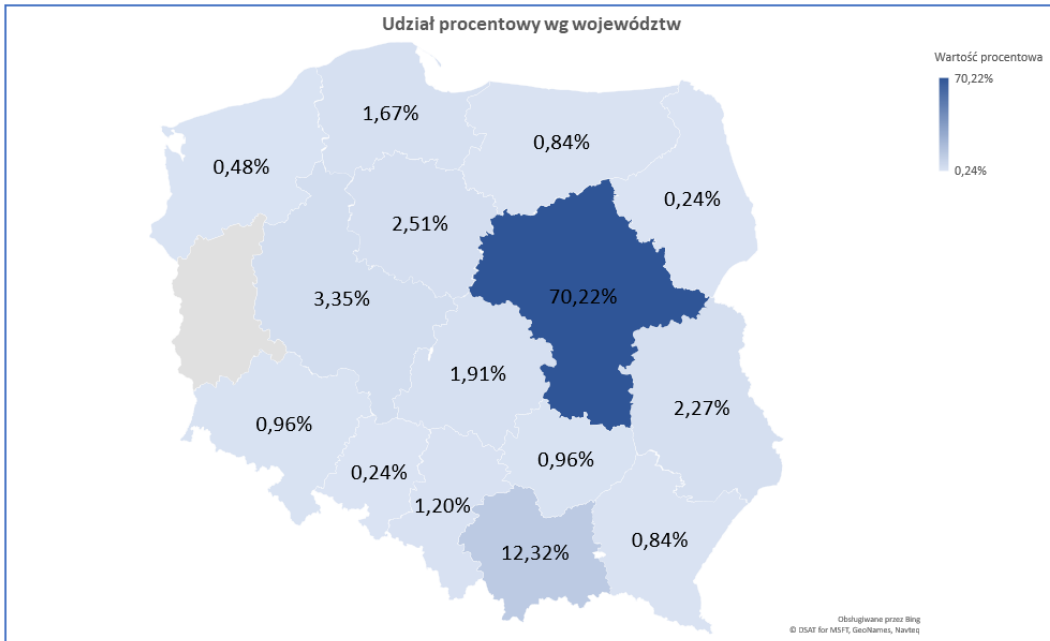
W szóstej edycji Meetings Week Poland, która odbyła się w dniach 19 – 23 marca 2018 wzięło udział ponad tysiąc przedstawicieli branży turystyki biznesowej, konferencji i eventów. Głównymi celami tego przedsięwzięcia były edukacja, promocja i integracja środowiska oraz budowanie dialogu pomiędzy różnymi uczestnikami Przemysłu Spotkań.

Struktura uczestników wygląda następująco:



# Meetings Week POLAND 2018

4



[www.meetingsweek.pl](http://www.meetingsweek.pl)



Fot.

1. Premiera raportu Demand Outlook Poland & CEE
2. Recepcja Meetings Week Poland 2018 w przestrzeni Szkoły Głównej Turystyki i Rekreacji

## Poland – Meetings Destination Organizator: The Warsaw Voice

5

To był strategiczny dzień branży spotkań! Omówione zostały kluczowe sprawy dla przyszłości branży spotkań. Konferencję poprowadził oraz moderował **Juliusz Kłosowski**.

Poland Meetings Destination otworzono listem **Podsekretarza Stanu Dariusza Rogowskiego**. Nasz kraj posiada wiele obiektów do organizacji szkoleń, kongresów i dużych imprez. Meetings Week Poland daje możliwość spotkania wszystkich ludzi branży, a co za tym idzie niezwykłego rozwoju, poszerzenia i pozyskania wiedzy.

**Agnieszka Jędrzejczyk – Wojciechowska** wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej podkreślała ogromną wartość sektora spotkań. Polska staje się coraz atrakcyjniejsza dla organizatorów spotkań, między innymi dlatego, że jest bezpieczna.

**Ireneusz Węglowski** wiceprezes Orbis S.A. oraz prezes Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego podczas swojej prelekcji poruszył cztery tematy: rosnącego znaczenia klientów biznesowych (w Polsce to aż 63% klientów hoteli Orbis), trendach w MICE (przede wszystkim zaangażowanie social mediów, tworzenie grup wspólnych zainteresowań, wykorzystanie nowoczesnych technologii), nowych aplikacjach, które oferują pełną obsługę wydarzenia i są dostarczane wszystkim uczestnikom oraz wyzwaniach stojących przed branżą MICE (stała promocja Polski, dalsza rozbudowa infrastruktury MICE, nowe technologie). Orbis to największy operator hotelowy w Europie Środkowo - Wschodniej.

W dalszej części wysłuchaliśmy wystąpienia **Pier Paolo Mariotti** wiceprezesa European Cities Marketing. Mówił on o zrównoważonym rozwoju miast, opierającym się przede wszystkim na równowadze pomiędzy trzema elementami: mieszkańcami, turystami i biznesem.

- 55% populacji świata mieszka w przestrzeni miejskiej, ta liczba będzie wzrastać, nawet do 70% w 2050 roku.
- miasta będą konsumować dwie trzecie światowej energii.
- turystyka miejska jest najbardziej dynamicznym aspektem europejskiej turystyki.  
„Build your place, brand it well and watch it thrive”

Podczas PMD odbyły się również dwa panele dyskusyjne:

**Dyskusja pt. "Dobre praktyki przy pozyskiwaniu prestiżowych wydarzeń dla Polski" z udziałem Agnieszki Jędrzejczyk-Wojciechowskiej, Romana Muški, Prof. Krzysztofa Makowskiego, Pier Paolo Mariottiego, Elżbiety Roeske oraz Kamila Szymańskiego.**

Udane projekty branży spotkań mają ogromny wpływ na wizerunek destynacji, zarówno w skali miast oraz regionów, jak i całego kraju. Jednocześnie zasilają ich budżety konkretnymi kwotami i stymulują rozwój intelektualny oraz gospodarczy. Czym są dobre praktyki? Przede wszystkim dobrą współpracą i partnerstwem wielu sektorów różnych branż. **Prof. Krzysztof Makowski** mówił również o współpracy profesjonalistów i konsumentów. **Elżbieta Roeske** uzupełniła bazę dobrych praktyk o kreatywność i cierpliwość. Ważna jest także osoba, która napędzi działania, zainspiruje i zmotywuje. **Kamil Szymański** podkreślił niezwykły potencjał, jaki drzemie w Polakach mieszkających zagranicą. To właśnie oni mogą zareklamować nasz kraj.



Wnioski: Ściśta, ponad podziałami współpraca różnych podmiotów zainspirowana przez osobę przekonaną o korzyściach wynikających z organizacji wydarzenia, realizowana w warunkach, gdzie kreatywność, solidność, wiarygodność, a także uporczywość w realizacji tych działań ma podstawowe znaczenie.

**Dyskusja pt. „Narzędzia, które pozwalają lepiej finansować turystykę w Polsce” z udziałem Jana Mazurczaka, Katarzyny Gądek, Anny Jędrochy, Anety Książek, Moniki Białkowskiej, Ireneusza Węglowskiego.** Opłata turystyczna nie jest pobierana w Polsce. Mamy szansę na tę opłatę i to pomoże powiększyć nasze środki na promocję oraz stworzy infrastrukturę niezbędną do rozwoju turystyki. Opłata turystyczna pobierana jest w wielu miastach Europy i przynosi ogromne dochody: przykładowo Berlin zarabia na tym 25 mln euro rocznie, Rzym aż 126 mln euro. Uczestnicy dyskusji stwierdzili, że wprowadzenie opłaty jest dobrym pomysłem pod warunkiem, że pobierane pieniądze będą właściwie dystrybuowane. **Jan Mazurczak** prezes zarządu Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej/Poznan Convention Bureau podkreślił, iż dochody z opłat powinny wspierać turystykę.



Fot.

1. Pier Paolo Mariotti, European Cities Marketing
2. Roman Muška, Prague Convnetion Bureau
3. Mateusz Czerwiński, Warsaw Convention Bureau

## „Zalety i Metody Wizualizacji Eventu” innovacyjne podejście do organizacji wydarzeń!

Organizator: Stowarzyszenie Branży Eventowej

7

Od lat dużym zainteresowaniem cieszy się drugi dzień konferencji, którego organizatorem jest Stowarzyszenie Branży Eventowej. W tym roku stowarzyszenie postanowiło poruszyć ważny a dość często lakonicznie traktowany temat jakim była wizualna strona eventu. Członkowie Stowarzyszenia postanowili pochylić się nad ważnymi tematami związanymi z planowaniem wydarzenia w sferze wizualnych doświadczeń na każdym etapie realizacji eventu.

Sama koncepcja wizualizacji eventu pochodzi od pracy wzorowanej na metodzie Walt'a Disney'a, który jako wielki wizjoner wielokrotnie wspominał, że wszystko co wymarzysz możesz też dokonać. Podobnie jest z organizacją wydarzeń i wszystkim co się z nimi wiąże. Kreacja powstaje w głowie, następnie organizatorzy eventowi wraz z podwykonawcami realizują wizję projektu. Zanim jednak to się wydarzy stawiają sobie cele.

Budując program spotkania stosowana była metoda **‘mappingu myślowego’**. Czyli wyobrażenia sobie procesów działań organizacyjnych od strony klienta, uczestnika wydarzenia oraz samego organizatora.

W tym roku gościem specjalnym był e Czesław Mozil - muzyk, artysta, który za pomocą muzyki i słowa przekazał największe tajemnice organizacyjne wielkiego świata showbiznesu i produkcji telewizyjnej.

Tegoroczna konferencja zaczęła się wystąpieniem Martyny Wijas (założycielka i właścicielka MobilLed), która opowiedziała jak czytać zaproszenia na wydarzenia i rozumieć słowa „dress code”. Poruszyła ważny temat etyki i doboru ubioru na realizacjach eventowych oraz określiła zasady porozumienia między klientem, agencją eventową a podwykonawcą.

Podczas debaty „Siła wizualizacji w eventach”, której moderatorem była Magdalena Kondas (redaktor naczelna Meeting Planner) dowiedzieliśmy się jak planować wydarzenie pod względem piękna i siły przekazu oraz doboru odpowiednich metod i środków.

Fot.

1. Czesław Mozil
2. Wywiad z Czesławem Mozilem prowadzą Marta Dunin Michałowska i Dagmara Chmielewska



Rozmówcami byli eksperci z dziedziny scenografii. Wśród nich głos zabrała Renata Razmuk (Social Connect Group i Dyrektor Business Development w Pracownia Kreatywa – członek Zarządu SBE ), która wypowiedziała się na temat event design’u, Wojciech Zbroja (współzałożyciel i prezes zarządu Rent Design) poruszył ważną sprawę dostosowania mebli do przestrzeni eventowej. Michał Kozak (dyrektor generalny Hotel Mazurkas) podzielił się wiedzą jak wybrać catering do potrzeb klienta i samego wydarzenia. Leszek Babicz (prezes i dyrektor zarządzający Rival group) wypowiedział się z punktu widzenia agencji eventowej, która zajmuje stanowisko między zamawiającym a podwykonawcą.

Kolejna prelekcja poprowadzona była przez Magdalenę Kozicką oraz Jędrka Nykowskiego (trenerów Studium Event Management oraz pracowników agencji Mea Group). Zdradzili oni tajemnicę jaka droga prowadzi „od wizualizacji do realizacji” Piotr Sady założyciel „ śmiechoterapii” rozbawił nas do łez i wytłumaczył dlaczego śmiech to zdrowie i niezbędny element w pracy event managera, w której dystans i metody relaksacji są bardzo ważne.

Podczas następnej debaty „Po co nam wizualizacja?” poprowadzonej przez Jakuba Zdrzalika ( prezes zarządu Perfectto Events) dowiedzieliśmy się dlaczego umiejętność planowania w eventach jest elementem podstawowym a wizualizacja walorem, który sprawia, że nasze wydarzenia spełnią swoją najważniejszą funkcję – zaskakiwania i zachwycania odbiorcy. Anna Nowakowska (ekspertka i blogerka „Strefa Mice”) podzieliła się wiedzą jak wybierać lokalizację do planowanego wydarzenia. Piotr Wojdat (prezes Zarządu firmy Evena, członek zarządu SBE) wypowiedział się jak dobierać platformę sprzedaży biletów oraz zarządzania rezerwacjami. Paweł Czarski (prezes zarządu, dyrektor zarządzający IMS Events) poruszył temat zapachu i muzyki na evencie oraz w otaczającej nas przestrzeni, Dagmara Marzyńska – Małecka (prezes firmy Atelie – grupa taneczna) określiła zasady współpracy agencji eventowych z podwykonawcami – artystami. Małgorzata Machynia (dyrektor marketingu i działu kreatywnego w FSWO) podsumowała jak łączyć wszystkie elementy eventu w całość.

Michał Czerniak (właściciel firmy Brill AV Media) podzielił się wiedzą jak wygląda metoda łączenia życzeń i klienta z możliwościami technicznymi XXI wieku. Razem z Piotrem Maczugą (Digital Knowledge Village) stworzyliśmy niezapomniany life streaming, który jako najnowocześniejsza metoda przekazu trafiła do tych, którzy nie mogli być częścią eventu. To był dzień pełen doznań dla zmysłów, zapachów, kolorów, tańca, muzyki, radości, smaków, instrumentów i piękna. Wszystko zostanie połączzone technicznymi możliwościami XXI wieku.



Fot.

1. Debata: Po co nam wizualizacja ?  
Jakub Zdrzalik, Anna Nowakowska,  
Dagmara Marzyńska – Małecka, Piotr  
Wojdat, Paweł Czarski, Małgorzata  
Machynia, Jacek Kisiąła



## Best Practice Day

Organizatorzy:

Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel SOIT  
i Society for Incentive Travel Excellence SITE

9

**SOIT i SITE Poland promowały najlepsze praktyki rynkowe podczas Meetings Week Poland 2018.**

**Stowarzyszenia zrzeszające profesjonalistów branży incentive travel – SOIT i SITE Poland, były gospodarzem trzeciego dnia Meetings Week Poland 2018. Tematami przewodnimi podczas konferencji Best Practice Day były ustawowe obowiązki organizatorów imprez turystycznych, rezultaty projektu Dialog Branżowy - Dobry Przetarg, czyli najlepsze praktyki w prowadzeniu przetargów na usługi incentive travel oraz bezpieczeństwo wyjazdów.**

Wydarzenie skierowane było do organizatorów imprez turystycznych, eventów, pośredników, dostawców oraz klientów kupujących usługi turystyczne. Konferencja zgromadziła blisko 130 uczestników.

O tym jakie zmiany i konsekwencje dla organizatorów wprowadza nowa ustawa o imprezach turystycznych, która wejdzie w życie 1 lipca 2018, jakie sankcje grożą firmom za działania niezgodne z ustawą oraz na czym polega zabezpieczenie w postaci gwarancji ubezpieczeniowej (I filar) oraz TFG (II filar) – uczestnicy dowiedzieli się podczas pierwszego panelu dyskusyjnego. W panelu wystąpili: Agnieszka Spychalska - Kierownik Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego, Hanna Sawicka – Główny Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego oraz Katarzyna Szepczyńska - Dyrektor Departamentu Ubezpieczeń Turystycznych AXA TUiR, a także Beata Bartosiak z działu zakupów Siemens oraz członkowie Zarządu SOIT – Agnieszka Słowik i Grażyna Grot-Duziak.



Fot.

1. Debata: Obowiązki organizatorów imprez turystycznych: Izabela Stelmańska, Katarzyna Szepczyńska, Beata Bartosiak, Grażyna Grot-Duziak, Agnieszka Słowik
2. Debata: Efektywna współpraca na linii Zleceniodawca – Agencja: Magdalena Spisak, Dorota Adamczyk, Ksenia Smolińska, Olga Krzemińska – Zasadzka, Krzysztof Pobożniak

*To bardzo ważne aby wszystkie podmioty z branży miały świadomość jakie zapisy Ustawy dotyczą ich działalności, śledzili zmiany i dostosowywali swoje działania biznesowe do nowego prawa. Od 1 lipca 2018 roku, wraz z wejściem w życie nowej ustawy, pojawia się też nowe pojęcie w naszej branży - „powiązane usługi turystyczne”, jak również nowa, bardziej rozbudowana ewidencja organizatorów, która będzie uwzględniała nie tylko organizatorów turystyki, ale również przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych. – podsumowuje Grażyna Grot-Duziak – Regional MICE Director Weco Travel, Wiceprezes ds. Członkowskich SITE Poland, Członek Zarządu SOIT.*

W drugiej części konferencji zostały zaprezentowane rekomendowane modele przetargowe i rezultaty projektu Dobry Przetarg w kategorii incentive travel, które będą stanowić kolejną część Białej Księgi Komunikacji Marketingowej. W panelu wzięli udział Magdalena Spisak z SKM SAR, współtwórczyni projektu Dobry Przetarg oraz członkowie zespołu ekspertów kategorii incentive travel – Ksenia Smolińska (PZU), Dorota Adamczyk (T-Mobile), Olga Krzemińska-Zasadzka (Agencja Power), Krzysztof Pobożniak (Haxel Events&Incentive).

Ostatni punkt programu poświęcony był tematyce zagrożeń i bezpieczeństwa wyjazdów. Zaproszeni eksperci - Łukasz Szozda (OUTLANDER – Advisory and Training), szkoleniowiec i specjalista do spraw bezpieczeństwa oraz Radosław Szafranowicz-Małozięć (Kadry Turystyki), pilot wycieczek i trener turystyki - dyskutowali o zagrożeniach, jakie w dzisiejszych czasach niesie ze sobą organizowanie wyjazdów zagranicznych.



Fot.

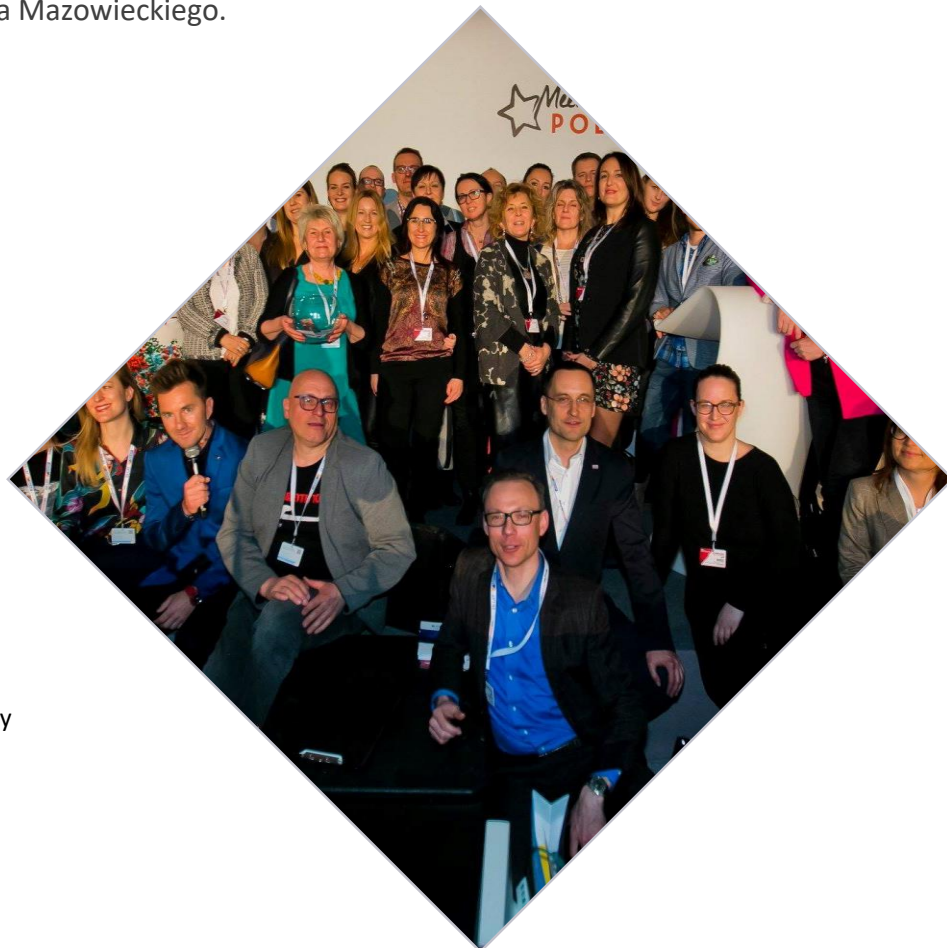
1. Łukasz Szozda i Radosław Szafranowicz – Małozięć
2. Grażyna Grot Duziak

W trakcie swoich wystąpień przedstawili wybrane rodzaje zagrożeń mogących wystąpić podczas imprez turystycznych - takich jak m.in. zamachy terrorystyczne, napady, choroby - a także radzili, skąd czerpać wiedzę na temat bezpieczeństwa i schematów postępowania w sytuacjach zagrożeń oraz sugerowali, w jaki sposób organizatorzy turystyki powinni opracować plan działania kryzysowego dla swojej organizacji.

*Bezpieczeństwo wyjazdu incentive wiąże się nierozdzielnie z odpowiedzialnością za ludzi, którzy zdecydowali się z nami podróżować. Aby to zaufanie nie stało się pustym frazesem, należy zadbać o pewne podstawowe obszary. Pierwszym jest wiedza o tym, dokąd jedziemy – aktualna, zweryfikowana i obejmująca ewentualne zagrożenia dla naszej grupy. Drugim elementem jest wykwalifikowany personel potrafiący w trudnej sytuacji podejmować szybkie i właściwe decyzje oraz posiadających umiejętności na wypadek zdarzeń kryzysowych. Trzecim filarem powinny być procedury i plany firmy organizującej wyjazd, umożliwiające działanie w chwili wystąpienia zdarzeń niespodziewanych, zagrażających życiu lub zdrowiu klientów i opiekunów grupy.* – podsumował wystąpienie Łukasz Szozda, OUTLANDER - Advisory and Training.

Międzynarodowi partnerzy konferencji Best Practice Day, DMC Insiders Tourism Dubai oraz Organizacja Promocji Turystyki Saksonii, przygotowali dla uczestników konkursy z atrakcyjnymi nagrodami w postaci m.in. voucherów pobytowych w Dubaju, Lipsku i Dreźnie.

Patronat honorowy nad konferencją Best Practice Day objął Adam Struzik – Marszałek Województwa Mazowieckiego.



Fot.

1. Uczestnicy Best Practice Day

## Nowe regulacje w organizacji spotkań

Organizator:

Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce

12

XVIII Europejska Akademia Organizatorów i Planistów Konferencji i Kongresów zorganizowana przez SKKP w tym roku skupiła się na nowych przepisach, z którymi będą mieć do czynienia, bądź już mają przedstawiciele branży spotkań. Zostały omówione, oprócz nowej ustawy o imprezach turystycznych, cztery tematy: **RODO**, **narzędzie certyfikacyjne INFARMA**, rewolucyjne zmiany wprowadzone przez **Facebooka** oraz **Split payment**.

Pierwszą prezentację ekspercką wygłosił **Paweł Niewiadomski**, Prezes Polskiej Izby Turystyki. Dotyczyła ona nowej ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach. Przepisy są bardzo skomplikowane i rodzą wiele niejasności i wątpliwości. Ideą ustawy jest maksymalna harmonizacja z dyrektywą unijną. **Przepisy wchodzi w życie 1 lipca 2018 roku**. Aby zrozumieć ustawę z pewnością trzeba zapamiętać trzy elementy: transport, zakwaterowanie, wynajem pojazdów - wystarczy, że połączymy dwie takie usługi i już podlegamy ustawie.

Drugą prezentację ekspercką na temat RODO wygłosił **Tomasz Palak**, Radca prawny w Profit Plus Sp z o.o. „To już ostatnia prosta, aby się dopasować do rozporządzenia! To naprawdę duża zmiana!” Jakie kroki zaproponował Tomasz Palak, aby wdrożyć rozporządzenie?

1. Audyt prawniczy czy pozaprawniczy
2. Stworzenie procedur
3. Szkolenie pracowników
4. Weryfikacja



Fot.

1. Uczestnicy konferencji Nowe regulacje w organizacji spotkań
2. Debata: RODO, paneliści: Ewa Kossakowska, Tomasz Palak, Paweł Korycki, Tomasz Nowak, Paweł Makowski, Anna Jędrocha



Pierwszy panel dyskusyjny dotyczył **RODO**. Wzięli w nim udział: **Ewa Kossakowska**, **Tomasz Palak**, **Paweł Korycki**, **Tomasz Nowak**, **Paweł Makowski**. Moderatorem była **Anna Jędrocha**. **Ewa Kossakowska**, E.M.K. Hospitality Consulting podkreśliła, że w obiektach hotelowych mamy cztery grupy danych osobowych, które przetwarzamy. Grupa danych osobowych gości, pracowników i współpracowników, dostawców i kontrahentów i gości konferencyjnych. Każda z nich wymaga odrębnych uregulowań w zakresie ochrony i przetwarzania danych osobowych. W jaki sposób podmioty przetwarzające dane osobowe fizycznie chronią dane? Na to pytanie odpowiedział **Tomasz Nowak**, Prezes **Netventure Sp z o.o.**

„Wykorzystywany jest zestaw narzędzi chroniących dane na przykład: bezpieczeństwo logowania, bezpieczeństwo komunikacji, metoda pseudonimizacji, rejestr przetwarzania danych, usługa wniosków do wglądu w dane, zapomnienia i wielu innych.” **Paweł Makowski** ekspert RODO i konsultant Polskiej Izby Przemysłu Targowego, w razie niejasności zachęca do zaglądania do wytycznych **Grupy Roboczej Art. 29** dotyczących inspektorów ochrony danych, wytycznych dotyczących ustalenia wiodącego organu nadzorczego właściwego dla administratora lub podmiotu przetwarzającego oraz wytycznych dotyczących do przenoszenia danych. **Ewa Kossakowska**: Zbudowanie świadomości czym jest RODO wśród wszystkich pracowników hotelu jest niezwykle ważne. Następnie przeszkolenia pracowników: jakie są wymogi, jakie są zastrzeżenia. Każdy departament powinien przygotować swoją własną mapę przetwarzania danych osobowych. Następnie zająć się wdrożeniem.

W drugiej części konferencji wysłuchaliśmy prezentacji **Małgorzaty Dziomdziora**, Specjalisty ds. etyki i współpracy, Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych **INFARMA** o narzędziu certyfikacyjnym **INFARMY**. Odbył się również panel dyskusyjny na temat aktualnych trendów obowiązujących organizatorów spotkań naukowo-medycznych - w Polsce i na świecie z udziałem **Karoliny Widawskiej**, **Małgorzaty Dziomdziora**, **Jacka Kisiała**, **Katarzyny Cioch**.

Przedostatnią prelekcję wygłosiła **Dagmara Piata Alf**, Hotel Media Leona Koźmińskiego o rewolucyjnych zmianach w polityce Facebooka. Nowa strategia social mediów jest konieczna (więcej transmisji video live). Musimy zastanowić się nad doбором komunikacji do naszego odbiorcy. Facebook stawia na autentyczność i lokalność. Bądźmy obecni w mediach społecznościowych z uświadomionej potrzeby!

Ostatnim ekspertem konferencji był **dr Mariusz Cieśla**, Kancelaria Doradztwa Podatkowego „MARIO”, Spółka Doradztwa Podatkowego Tax sp. z o.o., który opowiedział o modelu podzielonej płatności czyli split payment.

Fot.

1. Debata: Trendy w organizacji spotkań medycznych: **Małgorzata Dziomdziora**, **Karolina Widawska**, **Katarzyna Cioch**, **Jacek Kisiała**





## Spotkanie miejskich i regionalnych Convention Bureaux z Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej Organizator: Polska Organizacja Turystyczna

14

Po zakończeniu konferencji prowadzonej przez SKKP poświęconej nowym regulacjom prawnym i finansowym dla organizatorów spotkań, w drugiej części dnia, odbyło się spotkanie miejskich i regionalnych Convention Bureaux z Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej.

Pierwsza część spotkania, dotycząca powiązania rekomendacji Regionalnych Convention Bureaux z prowadzeniem lokalnych Klubów Ambasadorów, odbyła się w towarzystwie zarządu SKKP - Anny Jędrochy i Pauli Fanderowskiej. W drugiej – poświęconej raportom „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce” oraz „Poland Meetings Impact” - wzięły udział przedstawicielki Departamentu Strategii POT, dyrektor Teresa Buczak i Dorota Zientalska.

W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele 8 miejskich Convention Bureaux: Kraków, Katowice, Lublin, Łódź, Gdańsk, Poznań, Warszawa, Wrocław.



Fot.

1,3. Uczestnicy spotkania Convention Bureaux

2. Agnieszka Jędrzejczyk-

Wojciechowska – Wiceprezes POT,

Paula Fanderowska – Wiceprezes

SKKP

## Forum Obiektów

Organizatorzy: MPI Poland i Z—Factor

15

Forum Obiektów to jedno z największych wydarzeń dla osób zarządzających i centrami konferencyjnymi organizowane w Polsce. Partnerstwo Z—Factor i MPI Poland zaowocowało już trzecią edycją tego zamykającego Meetings Week Poland wydarzenia. Po raz kolejny Forum Obiektów przyciągnęło największe grono zainteresowanych spośród wszystkich wydarzeń tygodnia spotkań. Wśród tematów dyskutowanych przez grono niemal czterdziestu mówców i panelistów, największym zainteresowaniem cieszyły się części dotyczące raportu Demand Outlook Poland & CEE oraz efektywnej współpracy obiektów z blogerami i influencerami. W ramach Forum Obiektów zaprezentowano również wyniki audytu przeprowadzonego w gronie obiektów nominowanych do MP Power Awards. Uczestnicy wydarzenia po kolejny wysoko ocenili merytorykę, a 9 z 10 uczestników zadeklarowało, że poleci wydarzenie swoim znajomym. To chyba najlepsza wizytówka dla tej konferencji.



Fot.

- 1, 2. Premiera Raportu Demand Outlook Poland & CEE, paneliści: Marta Hancock, Żaneta Berus, Agnieszka Najberek, Paula Fanderowska, Przemysław Trawa, Krzysztof Celuch
3. Bloggerka Ania Kęska, [aniamaluje.com](http://aniamaluje.com)

## 13. Studencka Konferencja Naukowa IMEX- MPI-MCI Future Leaders Forum Warsaw Organizator: Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji

16

**13 edycja wydarzenia, 120 zaproszonych studentów, 8 godzin pełnych inspiracji, 17 niezwykłych gości!**

To niezwykle wydarzenie skierowane do młodych i ambitnych studentów rozpoczęło się prelekcją **dr Agnieszka Szóstek**, Experience Designer UXPlus, która opowiadała o mechanizmach sabotowania i sposobach radzenia sobie z nimi. „Ze strachem nie powinno się walczyć, ze strachem powinno się tańczyć” - tymi słowami Pani Agnieszka zakończyła prezentację.

Następnie **Cezary Wilemajtys**, założyciel i prezes agencji United Partners opowiadał o genezie SITE i korzyściach bycia członkiem, a także dowiódł, że współpraca bardziej opłaca się niż konkurencja.

**Tom Hulton**, Director IMEX Group podkreślał ogromną nadzieję, jaka pokładana jest w młodych ludziach. „**Wierzimy w Was!**” - takie słowa usłyszeli studenci.

**Miłosz Stanisławski**, - V-ce Prezes ds. studenckich MPI Poland Chapter, General Manager Sound Garden Hotel motywował studentów do brania udziału w szkoleniach, konkursach, wyjazdach zagranicznych organizowanych przez MPI Poland Chapter. „**To się naprawę opłaca! Wyróżniamy nowe osoby!**”



Fot. Fotonation.pl  
1. 2 Uczestnicy Future Leaders Forum  
Warsaw

W drugiej części FLF usłyszeliśmy wystąpienie **Bartosz Bieszyński**, managing director WALK Events, który przekonywał, iż do każdego projektu należy dobrać odpowiednich ludzi, którzy potrafią ze sobą współpracować i mają szerokie pojęcie o produkcie i wydarzeniu.

**Ruud Janssen**, partner zarządzający Event Design Collective z kolei opowiadał o tym, że dzięki wizualizacji możemy tworzyć lepsze wydarzenia w krótszym czasie.

W drugiej części konferencji ogłoszony został zwycięzca półfinału konkursu University Challenge. Zwyciężyła **Magda Klimczyk**, która weźmie udział w największych europejskich targach przemysłu spotkań **IMEX we Frankfurcie**, gdzie zaprezentuje swój projekt. Magda zawalczy o udział w najbardziej prestiżowej konferencji **MPI World Educational Congress w Indianapolis, USA**.



Fot.

1. Cezary Wilemajtys, United Partners
2. Tom Hulton, director of international relations, IMEX Group.
3. Dr Krzysztof Celuch, Pełnomocnik Rektora ds. współpracy z biznesem, Prezes Celuch Consulting.

## Gala finałowa MP Power Awards i Meetings Week Poland Organizator: MeetingPlanner.pl

18

**Podczas MP Power Night – finału MP Power Awards®2017 i konkursu towarzyszącego Kreatywny Roku Branży Eventowej zostali ogłoszeni laureaci, nagrodzone projekty, obiekty eventowe oraz eventowy produkt roku. Gala po raz kolejny była także finałowym eventem Meetings Week Poland.**

W szóstej edycji MP Power Awards® jury konkursu tradycyjnie nagrodziło najlepsze eventy, wskazało miejsca ze szczególnym potencjałem eventowym, eventowy produkt roku oraz wyróżniło osobistości branży. W konkursie Kreatywny Roku Branży Eventowej poszukiwano najlepszych kreatywnych wyspecjalizowanych w sektorze eventowym oraz ludzi, którzy mają potencjał, by rozwijać swoją karierę w tym kierunku. Podczas tegorocznej MP Power Night branża poznała także Odkrycie Roku MPI Poland oraz laureatów konkursu Ekspozycja Roku 2017 Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

Jury MP Power Awards®, złożone z przedstawicieli korporacji, agencji i podwykonawców, pod przewodnictwem Krzysztofa Celucha (pełnomocnika rektora ds. współpracy z biznesem Akademii Finansów i Biznesu Vistula, Celuch Consulting) obradowało w trzech zespołach. Przedstawiciele wszystkich sektorów branży poszukiwali najbardziej wyrazistych na rynku osobistości, ekspertów w swojej dziedzinie, oceniając ich zaangażowanie w rozwój rodzimego rynku spotkań, nastawienie na współpracę, etykę branżową oraz dokonania w 2017 roku. Zespół złożony z przedstawicieli korporacji i instytucji oceniał zgłoszone do konkursu projekty, biorąc pod uwagę ich kreację, sposób realizacji, logistykę, relację pomiędzy założeniami klienta a osiągniętymi efektami, szukając tych z największą siłą przebicia na rynku. Natomiast zespół, w którego skład weszli producenci z agencji eventowych oraz osoby realizujące spotkania w korporacjach, oceniał obiekty i produkty eventowe. W pracach jury tej grupy pomagał audyt nominowanych obiektów przeprowadzony przez firmę Z-Factor, partnera części konkursu MP Power Venue. Odrębną grupę jurorów konkursu Kreatywny Roku Branży Eventowej poprowadził przewodniczący jury, Kreatywny Roku Branży Eventowej 2012 Bogdan Wąsiel (dyrektor kreatywny agencji Jet Events).

Statuetki – Powery zostały wręczone podczas uroczystej gali MP Power Night, która odbyła się 23 marca, w przestrzeni Trybuny Honorowej Toru Wyścigów Konnych Służewiec w Warszawie. Zwycięzców ogłaszali członkowie Jury MP Power Awards® i Kreatywny Roku Branży Eventowej.

MP Power Night poprowadził dziennikarz i prezenter Robert Jarek. Zwycięzców oklaskiwali przedstawiciele agencji eventowych, incentive travel, PCO, DMC, stowarzyszeń i korporacji oraz instytucji publicznych. Sylwia Banaszewska (prezes zarządu MeetingPlanner.pl) i Magdalena Kondas (redaktor naczelna MeetingPlanner.pl) po powitaniu gości oraz podziękowaniu wszystkim partnerom konkursu i finałowej gali, złożyły najlepsze życzenia i gratulacje obchodzącemu dwudziestolecie Stowarzyszeniu Konferencje & Kongresy w Polsce.



Tradycyjnie już MP Power Night jest częścią i finałem Meetings Week Poland. Tydzień spotkań branży eventowej podsumowała Anna Jędrocha, prezes Stowarzyszenia Konferencje & Kongresy w Polsce, organizacji, która była koordynatorem MWP 2018, oraz Agnieszka Jędrzejczyk-Wojciechowska, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej. Konkurs MP Power Awards® został objęty Honorowym Patronatem Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej – Robert Andrzejczyka.

Oprócz nagród w konkursie MP Power Awards® podczas gali zostały wręczone: Odkrycie Roku MPI Poland oraz nagrody w konkursie Ekspozycja Roku 2017 Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

Na scenie MP Power Night wystąpili: Reni Jusis, która zagrała swoje największe przeboje, oraz nowy projekt agencji Anseba Music – zespół The Heat. Oprawę muzyczną gali przygotował i zrealizował DJ Pure.

Tegoroczna gala odbywała się na trzech poziomach Trybuny Honorowej Wyścigów Konnych Służewiec. Unikatowy historyczny obiekt na przełomie lat 2016/2017 r. został poddany pełnej rewitalizacji oraz aranżacji nawiązującej do lat 20. i 30. XX wieku. Gala MP Power Night stanowiła eventowe otwarcie Trybuny w nowej odsłonie. Catering przygotował partner MP Power Night od pierwszej edycji konkursu – Belvedere Catering by Design. Za produkcję i reżyserię MP Power Night odpowiadał partner strategiczny MP Power Awards – agencja Rebelia Media. Scenografię przygotowała firma Scenograficzni.pl, galę umeblowała – Rent Design. Multimedia i technikę zaprojektował i zrealizował Eventroom, który odpowiadał także za nagłośnienie.

Organizatorem konkursu MP Power Awards i Kreatywny Roku Branży Eventowej oraz gali finałowej jest MeetingPlanner.pl.

MP Power Awards odbywa się pod patronatem prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej oraz we współpracy ze stowarzyszeniami reprezentującymi środowisko eventowe.



Fot. Robert A. Szarapka, PHOTOholic.pl

1. MP Power Night - wręczenia nagród. Trybuna Honorowa Toru Wyścigów Konnych Służewiec
2. Nagrodzeni, nominowani, jurorzy... finałowe zdjęcie w Trybunie Honorowej
3. Finał konkursu MP Power Awards to także finałowy event Meetings Week Poland

## LAUREACI KONKURSU MP POWER AWARDS® 2017

### MP POWER AWARDS® – MP POWER PROJEKT

#### Event promocja marki B2B

24h CodING hackathon (klient: ING Bank Śląski i ING Services Polska, agencja: Allegro)

#### Event promocja marki B2C

Bestsellery Empiku 2016 (klient: empik, agencja: Allegro)

#### Event firmowy – celebrazja

Erdem x H&M (klient: H&M Hennes & Mauritz, agencja: Brave Agency)

#### Event firmowy – integracja

Zamykamy laptopy, otwieramy serca (klient: Bank Gospodarstwa Krajowego, agencja: Rebelia Media)

#### Event firmowy – edukacja

Świeża Krew do Pierwszej Pracy (klient: Bank Credit Agricole, agencja: endorfina events)

#### Pozostałe formy (dwie równoległe nagrody)

II Warsaw Comic Con (Ptak Warsaw Expo, project własny)

Gala Ekstraklasy 2017 (klient: Ekstraklasa SA, agencja: endorfina events)

#### Incentive travel B2E

Ukryte pragnienia... wyjazd w nieznanne (klient: Rossmann, agencja: InDreams)

#### Incentive travel BtoB

Malezja Express (klient: Santander Consumer Bank, agencja: NU Horizons)

#### Program wsparcia sprzedaży z wykorzystaniem incentive travel

Dakar - najtrudniejszy wyścig świata (klient: Orlen Oil, agencja: United Partners)

#### Kongres

41. Sesja Komitetu Światowego Dziedzictwa UNESCO w Krakowie (klient: Narodowy Instytut Dziedzictwa, agencja: Berm Creative Production Group i ICE Kraków)

#### Targi

WOMEX The World Music Expo 2017 (klient: Piranha Arts, agencja: ICP Group, współorganizator: Katowice Miasto Ogrodów)

#### Kampania zintegrowana z wykorzystaniem event marketingu

H&M Dworzec (klient: H & M Hennes & Mauritz, agencja: Brave Agency & Cut The Mustard)

#### Kategorie towarzyszące

##### CSR w branży eventowej

Forum Humanum Mazurkas (projekt własny: MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel)

##### Catering

Serwowana kolacja świąteczna dla ponad 1400 osób (klient: Jeronimo Martins Polska oraz Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja, agencja: Event Partners, Melon Party Serwis Catering)

##### Oprawa wizualna

Oprawa wizualna Gali Effie Awards 2017 (klient: Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, agencja Agencja Och i Ach oprawa wizualna Pro4Media)

##### Power specjalny

Ceremonia Otwarcia The World Games 2017 we Wrocławiu (klient: Wrocławski Komitet Organizacyjny – Światowe Igrzyska Sportowe 2017 Sp. z o.o. w likwidacji, agencja: Walk Events)



Fot. Robert A. Szarapka,  
PHOTOholic.pl  
Robert Jarek  
prowadzący galę  
MP Power Night

## MP POWER AWARDS® – MP POWER 12

Meeting planner – marketer lub właściciel biznesowy

Tomasz Cieślak, kierownik Działu Komunikacji Wewnętrznej Rossmann Polska

Meeting planner – dział zakupów

Elena Dawidczyk, kierownik Zespołu Zakupów Usług Marketingowych, PKN Orlen

Meeting planner – stowarzyszenie

prof. Jolanta Żyśko, rektor Szkoły Głównej Turystyki i Rekreacji, konsultant zarządu i narodowy korespondent European Association for Sport Management

Meeting planner – agencja eventowa

Maciej Ledzion, partner, członek zarządu endorfina events

Meeting planner – agencja incentive

Grażyna Grot-Duziak, regionalny dyrektor MICE (Polska, Czechy, Węgry, Rumunia) Weco-Travel

Meeting planner – DMC/PCO

Marta Kicler, business development director, Mazurkas DMC Poland

Meeting planner – team building/outdoor

Jan Skrzypek, prezes TeamLabs

Convention Bureau

Marta Wiśniewska, kierownik, Lubelskie Convention Bureau

Dostawca – venue

Paula Fanderowska, zastępca dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego ds. Centrum Kongresowego ICE Kraków

Dostawca – multimedia

Krzysztof Paradowski, prezes zarządu, Concept Music Art

Dostawca – catering

Tomasz Melon, właściciel Melon Catering

Open

Magdalena Piasecka, wiceprezydent Wrocławia

## MP POWER AWARDS® – MP POWER VENUE

Event venue

Digital Knowledge Village, Warszawa

Biznes venue

Airport Hotel Okęcie, Warszawa

Multi venue

Nosalowy Dwór Resort & Spa Zakopane

Unique venue

Hydropolis, Wrocław

## MP POWER AWARDS® – MP POWER PRODUKT

Beat the Box – interaktywny produkt team-buildingowy, Exprofesso

KREATYWNY ROKU BRANŻY EVENTOWEJ - konkurs towarzyszący MP Power Awards

Kreatywny Roku Branży Eventowej 2017

Michał Korejba, senior creative, Allegro

Młody Kreatywny Branży Eventowej 2017

Anastasiya Kyryllova, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji

## ODKRYCIE ROKU MPI POLAND

Katerina Melnik, individual sales & e-commerce manager, Sound Garden Hotel Airport



## Złoty Sponsor

### **SZKOŁA GŁÓWNA TURYSTYKI I REKREACJI (GRUPA UCZELNI VISTULA)**

Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji jest nowoczesną uczelnią biznesową, przygotowującą absolwentów do pracy w tworzeniu, kierowaniu i zarządzaniu przedsiębiorstwami turystycznymi, sportowymi lub rekreacyjnymi. Prowadzi studia I i II stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja, na 11 specjalnościach oraz studia I stopnia na kierunku Dietetyka. W Rankingu Perspektyw 2015 SGTiR uplasowała się na najwyższym miejscu wśród niepublicznych uczelni turystycznych, a w ogólnym zestawieniu – wśród 20 najlepszych uczelni niepublicznych. [www.sgtir.edu.pl](http://www.sgtir.edu.pl), [www.vistula.edu.pl](http://www.vistula.edu.pl)

22

## Złoty Sponsor

### **POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO**



Polska Izba Przemysłu Targowego ( [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) ) działa od 2006 roku jako izba gospodarcza przedsiębiorców branży targowej i branż związanych z organizacją targów, wystaw i eventów. W latach 1993-2006 działała jako Polska Korporacja Targowa. Siedzibą PIPT jest Poznań. W 2018 roku organizacja obchodzi 25-lecie istnienia. Członkami PIPT są przede wszystkim organizatorzy targów i operatorzy obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce, dostawcy usług projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych, transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą i przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce, a także firmy z branży reklamy i marketingu, IT, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i dostawcy bazy noclegowej dla klientów targów. Działania lobbingsowe są od lat bardzo ważnym obszarem działania PIPT jako izby gospodarczej. W tym zakresie Izba odniosła w minionych latach kilka sukcesów, skutecznie uczestnicząc w procesie nowelizacji m.in. prawa dotyczącego bezpieczeństwa imprez masowych (wyłączenie targów i wystaw) i ustawy prawo własności przemysłowej (ponowne wprowadzenie tzw. instytucji pierwszeństwa z wystawy). W 2017 roku działania PIPT dotyczyły nowelizacji ustawy o podatkach dochodowych i ustawy o ograniczeniu handlu w niedzielę. Działaniom lobbingsowym PIPT sprzyja członkostwo w Krajowej Izbie Gospodarczej. Zgodnie z misją, PIPT nieustannie promuje targi jako jeden z najważniejszych instrumentów komunikacji bezpośredniej i marketingu dla firm z różnych sektorów gospodarki oraz zachęca przedsiębiorców do udziału w targach w charakterze wystawców i zwiedzających. Wspierając współpracę między partnerami i uczestnikami rynku targowego w Polsce, Izba pośredniczy w wymianie informacji i doświadczeń między członkami, a także realizuje wspólne projekty i przedsięwzięcia z ich udziałem. Jednocześnie Izba dba o transparentność polskiego rynku targowego, poprzez audyt danych statystycznych targów, we współpracy z międzynarodowym audytorem CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych. Od 2016 roku PIPT prowadzi ogólnopolską kampanię promocyjną „Targi Dają Więcej” na [www.targidajawiecej.pl](http://www.targidajawiecej.pl) i FB. Dzięki aktywnemu członkostwu w UFI - Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego, PIPT utrzymuje kontakty z najważniejszymi rynkami targowymi w Europie i na świecie. Wśród najważniejszych zagranicznych partnerów PIPT są także AUMA (Niemcy), AEFI i CFI (Włochy), UNIMEV (Francja), RUEF (Rosja), IFES i inne. Wraz z nimi PIPT aktywnie wspiera realizację projektów uznanych przez międzynarodowe środowisko ekspertów targowych za istotne dla rozwoju targów na świecie. [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) [www.targidajawiecej.pl](http://www.targidajawiecej.pl)



## Srebrny sponsor

### PTAK WARSAW EXPO



Centrum Targowo-Kongresowe Ptak Warsaw Expo to największe w Europie Środkowej centrum targowe. Dysponuje 6 nowoczesnymi halami wystawienniczymi o łącznej powierzchni wewnętrznej wynoszącej 143 000 m<sup>2</sup> i ponad 500 000 m<sup>2</sup> powierzchni zewnętrznej, a także 15 000 miejsc parkingowych. W 2017 roku centrum zorganizowało ponad 30 dużych, międzynarodowych imprez targowych, w których uczestniczyło łącznie niemal 700 000 odwiedzających i ponad 6 tysięcy wystawców, a ekspozycje pod dachem zajęły łącznie prawie 900 tysięcy metrów kwadratowych. Ptak Warsaw Expo zlokalizowane jest zaledwie 10 minut jazdy samochodem od lotniska Okęcie i 15 minut od centrum Warszawy. Na imprezy targowe można dojechać także bezpłatnymi autobusami uruchamianymi z centrum stolicy. Ptak Warsaw Expo wyróżnia doskonała lokalizacja, przy drodze ekspresowej S8, na przecięciu głównych szlaków komunikacyjnych S8, S7 i A2. Takie położenie oraz bliskość międzynarodowego lotniska sprawiają, że do naszego centrum łatwo dotrzeć nie tylko z całego kraju, ale i Europy. [www.warsawexpo.eu](http://www.warsawexpo.eu)

## Partnerzy

### RENT DESIGN



Rent Design to 27 tys. produktów, fachowa obsługa i własna flota samochodowa, dostępne na życzenie klientów 24 godziny na dobę. Firma jest liderem wypożyczalni mebli w Polsce, a jej meble i akcesoria dekoracyjne pojawiają się niemal 2000 razy w roku na różnego rodzaju eventach i innych, wysokiej klasy wydarzeniach. Rent Design zapewnia swoim klientom transport w wybrane miejsce w Polsce i Europie, montaż i demontaż mebli oraz profesjonalne doradztwo w zakresie ustawiania wszystkich swoich produktów. [www.rentdesign.pl](http://www.rentdesign.pl)

### BRILL AV MEDIA



Brill AV Media Sp. z o.o. to firma obecna od wielu lat na rynku usług AV w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. W ramach oneAVteam, ściśle współpracuje z partnerami z Węgier, Czech, Słowacji i Austrii – jako członek międzynarodowej grupy posiada magazyny sprzętu w różnych lokalizacjach, zapewnia obsługę techniczną kilku tysięcy eventów rocznie i jest partnerem wielu obiektów eventowych w Polsce i za granicą. Kompleksowo obsługuje każdy event i posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie specjalistycznych technologii wideo, a także realizacji i odpowiedniego doboru nagłośnienia, oświetlenia oraz usług konferencyjnych takich jak: tłumaczenia, głosowania i wideokonferencje. [www.brill.pl](http://www.brill.pl)

### POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



POT jest jedną z ponad 200 działających na świecie narodowych organizacji turystycznych. Naszym celem jest wypromowanie Polski jako kraju atrakcyjnego dla turystów, nowoczesnego, z wysokimi standardami usług i korzystnymi cenami. Nasze działania na rzecz promocji i rozwoju turystyki polskiej prowadzimy, zarówno w kraju jak i zagranicą. Jesteśmy agencją rządową wspierającą podmioty, które zajmują się turystyką. Polska Organizacja Turystyczna ma swoje przedstawicielstwa w 14 krajach świata. Dzięki znajomości specyfiki różnych krajów możemy planować nasze kampanie promocyjne, które uwzględniają charakter i potrzeby poszczególnych rynków. Od 2002 roku w strukturach POT działa Poland Convention Bureau (PCB), które jest jednostką odpowiedzialną za promocję Polski jako atrakcyjnej destynacji dla organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych. [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)





## ICE KRAKÓW - emocje najlepsze w Krakowie

Centrum Kongresowe ICE Kraków nazywane jest biznesową i kulturalną wizytówką Krakowa. To fakt. Potwierdzeniem jest nie tylko frekwencja podczas w obiekcie imprez oraz ich liczba (231 000 gości i 179 wydarzeń w 2017 roku), ale także referencje klientów – zarówno krajowych, jak i zagranicznych. ICE Kraków trzykrotnie otrzymało nagrodę Meetings Star Award dla najlepszego centrum kongresowego Nowej Europy (za rok 2015 i 2016 I miejsce, za rok 2017 II miejsce, uzyskując wynik 4.90 w pięciostopniowej skali i ustępując miejsca liderowi jedynie 0.01 punkta). ICE Kraków to multivenue, w którym można zorganizować każdy rodzaj eventu – od międzynarodowych kongresów i konferencji do 3200 osób, najwyższej klasy imprezy kulturalne, kończąc na wydarzeniach korporacyjnych i społecznych. Dzięki ponad 3-letniemu doświadczeniu zespół ICE Kraków, jest w stanie sprostać każdemu wyzwaniu. I nie są to słowa rzucone na wiatr. Wspólnie z uczestnikami przemysłu spotkań z Małopolski, tworzymy inicjatywę Kraków Network, która jest nazywana ekosystemem branży MICE w południowej Polsce. [www.icekrakow.pl](http://www.icekrakow.pl)



## 2EVENT

2EVENT - to strona internetowa oraz darmowa aplikacja mobilna dla wydarzeń. Koncerty, konferencje, B2B-networking - wszystko w jednym. Wyjątkowe dla organizatorów i dla zwiedzających zebrane w jednej markowej aplikacji: rejestracja uczestników wydarzenia oraz kupowanie biletów online, rozkład wydarzeń, lista uczestników, plan spotkań, Identyfikatory z QR-kodem, który może mieć w sobie informację o uczestnikach wydarzenia, skaner dla biletów, możliwość komunikować z innymi uczestnikami wydarzenia online i umawiać się z nimi o spotkania, poszukiwanie towarzyszy podróży oraz współmieszkańców, samochód albo taksówka dla grupy osób, Social Media Wall - translacja przez projektorem wszystkich postów z sieci społecznościowych z hasztagiem partnerstwo informacyjne. Pomagamy zawrzeć znajomości nie tylko na wydarzeniach, ale także poza nimi, dzięki poszukiwaniu towarzyszy podróży i współmieszkańców między zwiedzającymi - w pociągach, samolotach, taksówkach i hotelach. 2EVENT – aplikacja mobilna dla organizacji Twojego wolnego czasu, żeby kupowanie biletu, poszukiwanie towarzysza podróży i ciekawej imprezy, rezerwacja hotelu, a nawet organizacja wydarzenia nie było sprawą rutynną, tylko wygodnym i ciekawym procesem, ponieważ pomagają Ci w tym będą inni użytkownicy, czyli potencjalni towarzysze. Pomóc w tym jest celem bezpłatnej aplikacji mobilnej 2EVENT. [www.2event.com](http://www.2event.com)



**ROYAL**  
CATERING

## ROYAL CATERING

Royal Catering to firma z dobrą historią pisaną od 2005 roku, kiedy to wystartowała z kompleksową obsługą gastronomiczną wydarzeń małych i dużych. Zaangażowanie profesjonalistów branży gwarantuje doskonałą organizację, najwyższy poziom obsługi oraz wyśmienitą kuchnię w stylu tradycyjnym i fusion. Posiadamy własną wypożyczalnię sprzętu Gastro Rental, dzięki czemu jesteśmy konkurencyjni cenowo oraz elastyczni w zakresie czasu realizacji zlecenia. Naszą ofertę dopełnia własna cukiernia z fantastycznymi słodkościami, działająca pod marką Cake Boss. [www.royal-catering.pl](http://www.royal-catering.pl)



MUSIC MACHINES  
OBSŁUGA IMPREZ

## MUSIC MACHINES

Music Machines zapewnia kompleksową obsługę imprez. Z sukcesem zrealizowaliśmy już ponad 1000 wydarzeń, w tym: uroczyste gale i konferencje z udziałem gwiazd, eventy, pokazy mody i akcje promocyjne, wewnętrzne i zewnętrzne imprezy firmowe, koncerty zamknięte, imprezy plenerowe i pikniki, wyposażenie i zabudowa stoisk targowych. Dysponujemy własną bazą techniczną. Oferujemy również wynajem nagłośnienia, oświetlenia, multimedii, podestów i konstrukcji scenicznych oraz mebli eventowych. Współpracujemy z firmami cateringowymi, profesjonalnymi zespołami coverowymi, konferansjerami, grupami artystycznymi, DJ'ami i gwiazdami. Realizujemy projekty scenograficzne od pomysłu po produkcję. Dysponujemy rozwiązaniami opartymi na konstrukcjach aluminiowych i drewnianych. Nasze projekty odznaczają się estetyką i wysoką jakością realizacji. Posiadamy duże doświadczenie i sprawdzony zespół ludzi. Obsługujemy klientów na terenie całego kraju. Zapraszamy do współpracy!  
[www.obsługa-impres.com.pl](http://www.obsługa-impres.com.pl)

25



## SYSKONF

Syskonf to internetowy system rejestracji i obsługi uczestników konferencji, kongresów, szkoleń i innych eventów. Poprzez prosty w obsłudze panel administracyjny organizator może samodzielnie uruchomić formularz zgłoszeniowy online i zarządzać stroną internetową wydarzenia.

Platforma Syskonf.pl umożliwia m.in.: rejestrację w wielu językach, przyjmowanie opłat w różnych walutach, obsługę płatności i monitorowanie wpłat, wystawianie faktur, uruchomienie osobnego formularza do przesyłania abstraktów, wysyłkę selektywnego i spersonalizowanego mailingu, wydruk spersonalizowanych identyfikatorów i certyfikatów czy obsługę recepcji na miejscu.

[www.syskonf.pl](http://www.syskonf.pl)



## SYMPOSIUM CRACOVIENSE

Symposium Cracoviense działa na rynku turystyki biznesowej od 1998 roku i jej celem jest profesjonalna obsługa logistyczna i techniczna wykładów, prezentacji i wystaw. Firmę tworzy doświadczony zespół, od wielu lat zajmujący się organizacją krajowych i międzynarodowych kongresów, konferencji, sympozjów. Ich perfekcyjna praca pozwala firmie osiągać sukcesy organizacyjne. Firma promuje wśród dostawców społeczną odpowiedzialność biznesu, stara się stosować podczas organizacji kongresów rozwiązania przyjazne środowisku.

[www.symposium.pl](http://www.symposium.pl)

## HOTEL MEDIA GROUP



Hotel Media Group - Sukces to wynik właściwych decyzji! Celem i spełnieniem naszych pasji jest generowanie kreatywnych i zyskowych projektów marketingowych poprzez dostarczanie kompleksowych, dopasowanych do Klienta rozwiązań marketingowych. [www.hotelmediagroup.pl](http://www.hotelmediagroup.pl)

## Patroni medialni

### THINK MICE

#### THINK MICE

Magazyn poświęcony polskiej i międzynarodowej branży spotkań (MICE), który swoim zakresem obejmuje wszystkie jej segmenty: eventy, wyjazdy incentive, kongresy i konferencje.

Podejmowane przez nas tematy opisywane są w sposób pogłębiony i wieloaspektowy, dzięki czemu pokazujemy rolę i znaczenie branży m.in. w szeroko pojętej komunikacji marketingowej, employer branding czy marketingu miejsc.

Na naszych łamach rozmawiamy z najwybitniejszymi reprezentantami przemysłu spotkań, przybliżamy ich sylwetki i dokonania, przedstawiamy najciekawsze case studies. Mocną stroną gazety jest sekcja blogerska prezentująca punkt widzenia zagranicznych praktyków branży.

[www.thinkmice.pl](http://www.thinkmice.pl)



#### MEETINGPLANNER.PL

Portal adresowany do przedstawicieli branży spotkań (eventowej). Misją platformy jest dostarczanie aktualnej i rzetelnej informacji, wdrażanie narzędzi wspierających proces organizacji wydarzeń, a także inicjowanie działań mających na celu integrację środowiska branżowego. MeetingPlanner.pl jest organizatorem konkursu MP Power Awards i Kreatywny Roku Branży Eventowej, MP Legia Cup, spotkań B2B i wizyt studyjnych jak MP MICE Tour®, MP Fast Date® oraz wydawcą publikacji, których tematyka dotyczy branży spotkań jak „Prawo w eventach” czy „Leksykon przemysłu spotkań”.

[www.meetingplanner.pl](http://www.meetingplanner.pl)

### MICE Poland

MEETINGS • INCENTIVES • CONFERENCES • EVENTS

#### MICE POLAND

Drukowany magazyn wydawany od 2002 r. z publikacjami dotyczącymi rynku eventów i incentive. Podejmowane tematy ujęte są z perspektywy zlecających wydarzenia, ich organizatorów oraz podwykonawców. Dotyczą zmian na rynku w poszczególnych sektorach, stowarzyszeniach, informacje o realizowanych eventach, przetargach, klientach, opinie i prezentacje sylwetek, rozmowy z ekspertami i praktykami ze świata, analizy poszczególnych segmentów rynku, materiały warsztatowe, studia przypadków, bazy kontaktów, prezentacje destynacji i obiektów oraz relacje z targów i wydarzeń środowiskowych. (patronat branżowy)

[www.micepoland.com.pl](http://www.micepoland.com.pl)



#### OOH EVENT!

OOH event! – największy katalog branży EVENT & MICE! dedykowany pracownikom agencji eventowych, reklamowych, PR i działów marketingu. W katalogu OOH event! znaleźć można informacje o agencjach, obiektach, cateringu, wyposażeniu, atrakcjach i gadżetach, a także przeczytać ciekawe wywiady i artykuły branżowe. Jednym słowem, to swoiste kompendium wiedzy. OOH event! jako jedyne wydawnictwo na rynku jest kolportowane na konferencjach marketingowych, docierając bezpośrednio do marketerów decydujących o budżetach marketingowych i eventowych. W każdym roku ukazują się dwa numery katalogu OOH event! - w styczniu i we wrześniu. Styczniowy OOH event! jest oficjalnym katalogiem Forum Evential. Wrześniowy numer swoją oficjalną premierę będzie miał na konferencji Event MIX podczas FestiwalMarketingu.pl, ze specjalnym sektor wystawców branży eventowej.

[www.oohmagazine.pl](http://www.oohmagazine.pl)

## Patroni medialni

**eventmanagement**  
POLSKA

### EVENT MANAGEMENT POLSKA

Czasopismo Event Management Polska skierowane jest do event managerów, właścicieli firm i agencji eventowych, travel plannerów oraz osób, które organizują imprezy, konferencje, szkolenia czy kongresy. Magazyn gwarantuje tylko merytoryczne informacje dotyczące branży MICE, proponuje gotowe rozwiązania dla osób zarządzających eventami i przedstawia najciekawsze informacje eventowe z całego świata. Inspirujące treści można zawdzięczyć autorom czasopisma, których stanowią praktycy branży spotkań, specjaliści od mediów i świata nowych technologii.

[www.eventmanagement.pl](http://www.eventmanagement.pl)

**konferencje.pl**

### KONFERENCJE.PL

Specjalistyczny katalog i wyszukiwarka obiektów konferencyjnych, atrakcji i usług branżowych. Promuje wiedzę i narzędzia dla organizatorów spotkań. Multimedialne prezentacje ponad 4000 obiektów zawierają dane kontaktowe, galerie zdjęć, plany powierzchni i inne możliwe do ściągnięcia pliki. Serwis oferuje również unikalną, oszczędzającą czas funkcjonalność, umożliwiającą użytkownikom wysłanie pojedynczego zapytania ofertowego bezpośrednio do kilku obiektów lub podwykonawców.

[www.konferencje.pl](http://www.konferencje.pl)

**horecanet.pl**

### HORECANET.PL

Portal publikujący każdego dnia porcję najważniejszych newsów i tekstów eksperckich, istotnych wydarzeń oraz zmian na rynku hotelarskim, gastronomicznym oraz sweets & coffee.

[www.horecanet.pl](http://www.horecanet.pl)

**ŚWIAT HOTELI**  
WYPOSAŻENIE • MARKETING • GASTRONOMIA

### ŚWIAT HOTELI

Czasopismo hotelarzy o charakterze business to business. Podejmuje kluczowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem branży. Zespół redakcyjny oraz współpracujący eksperci przybliżają skuteczne metody zarządzania obiektem noclegowym w zakresie: inwestycji, marketingu, personelu, zaopatrzenia a także informuje o najnowszych otwarciach, zmianach oraz tendencjach na rynku.

[www.horecanet.pl](http://www.horecanet.pl)

**HOTELARZ**

### HOTELARZ

Hotelarz jest najstarszym czasopismem branży hotelowej w Polsce. Ukazuje się od ponad 50 lat. Ma największy zasięg spośród innych tytułów branżowych. Przy średnim nakładzie 4,1 tys. egz. jest czytany przez ponad 30 tys. pracowników branży hotelowej tj. osoby decyzyjne, odpowiedzialne za wyposażenie, urządzenie oraz zaopatrzenie obiektów hotelarskich, inwestorzy i pracownicy firm produkujących i dystrybuujących produkty i usługi dla branży hotelarskiej. Dystrybucja odbywa się przez prenumeratę i w salonach prasowych, na targach, konferencjach i szkoleniach Akademii Hotelarza, w hotelach oraz restauracjach.

[www.e-hotelarz.pl](http://www.e-hotelarz.pl)

## Patroni medialni



### THE WARSAW VOICE

The Warsaw Voice: Multimedia Platform in Poland – polski miesięcznik wydawany w języku angielskim, opisujący wydarzenia w Polsce i Europie Środkowej. Skierowany jest głównie do obcokrajowców (biznesmenów, przedstawicieli instytucji międzynarodowych) zainteresowanych Polską i regionem. Prezentuje wiadomości polityczne, ekonomiczne i społeczno-kulturalne. Wydawany jest przez Warsaw Voice SA.

[www.warsawvoice.pl](http://www.warsawvoice.pl)



### WASZATURYSTYKA.PL

Wydawcą portalu Waszaturystyka.pl jest Wydawnictwo Wasze Podróże, do którego należy również Magazyn Turystyczny Wasze Podróże. Ekipa redakcyjna portalu oparta jest o osoby od lat współpracujące z Waszymi Podróżami, uzupełniona o fachowców z różnych dziedzin. Oczywiście, zapraszamy przedstawicieli szeroko rozumianej branży turystycznej do współpracy przy współtworzeniu portalu, tak, by jego nazwa była jak najbardziej uzasadniona.

[www.waszaturystyka.pl](http://www.waszaturystyka.pl)

### strefaMICE.pl

by Anna Nowakowska

### STREFAMICE.PL

StrefaMICE.pl to blog poświęcony szerokokorozumianej branży spotkań. Ukierunkowany na tematykę związaną z obszarach event marketingu, event managementu oraz MICE Venue, czyli lokalizacji eventowych. Teoria i praktyka w jednym. Case study, trendy, inspiracje oraz obserwacje rynku. Mocna dawka branżowej wiedzy i informacji o ciekawych wydarzeniach.

[www.strefaMICE.pl](http://www.strefaMICE.pl)



event katalog  
usługi & obiekty eventowe

### EVENT KATALOG

Rocznik branży event na rynku od 2010 roku. EVENT KATALOG wpisał się w branżę, jako narzędzie praktycznej wiedzy i inspiracji dedykowanej specjalistom zawodowo związanym z kreacją wydarzeń. W ostatnich latach zyskał miano najbardziej rozpoznawalnej publikacji na rynku branży event w Polsce. Jako jedyne wydawnictwo, jednym nakładem obsługujemy wszystkie najważniejsze imprezy branżowe w Polsce – dzięki czemu gwarantujemy uczestnikom jaki i odbiorcom całoroczną kampanię reklamową usług i obiektów eventowych.

[www.e-eventkatalog.pl](http://www.e-eventkatalog.pl)



## Organizatorzy



### **MPI POLAND CHAPTER** (koordynator Meetings Week Poland 2017)

Stowarzyszenie działające w branży spotkań w Polsce, będące oddziałem międzynarodowej organizacji Meeting Professionals International. Głównym celem organizacji jest edukacja, osobisty rozwój członków oraz wspieranie rozwoju meetings industry w naszym kraju. MPI Poland Chapter jest organizatorem cyklicznych spotkań szkoleniowych, a także inicjatorem wydarzenia Meetings Week Poland. Stowarzyszenie corocznie wręcza nagrodę Odkrycie Roku MPI Poland, która jest uhonorowaniem osiągnięć nowych branżowych liderów.

[www.mpiweb.pl](http://www.mpiweb.pl).



### **SITE POLAND**

SITE Poland jest polskim oddziałem międzynarodowego stowarzyszenia SITE Global, skupiającego profesjonalistów z branży incentive travel. Podstawowym celem SITE Poland jest działanie na rzecz wszechstronnego rozwoju i propagowania podróży incentive jako efektywnego narzędzia marketingowego wspierającego sprzedaż i rozwijającego motywację. Równoległym celem jest podnoszenie standardów etyki biznesowej i pracy zawodowej w tej dziedzinie.

[www.sitepoland.pl](http://www.sitepoland.pl)



### **STOWARZYSZENIE BRANŻY EVENTOWEJ**

SBE zrzesza agencje eventowe, podwykonawców eventów oraz lokalizacje. Działa na rzecz popularyzacji i profesjonalizacji polskiego rynku wydarzeń poprzez działania edukacyjne oraz pro-biznesowe. Jest inicjatorem oraz współtwórcą Studium Podyplomowego Event Management przy Wydziale Zarządzania UW. Dąży do wypracowania wspólnych dla całej branży standardów działania z klientami i kontrahentami, do umacniania pozycji event marketingu wśród najbardziej docenianych narzędzi marketingowych i biznesowych.

[www.sbe.org.pl](http://www.sbe.org.pl)



### **STOWARZYSZENIE „KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE”**

Najstarsza w Polsce organizacja profesjonalistów branży spotkań. Prowadzi lobbying dla rozwoju usług konferencyjnych i rzecznictwo interesów profesjonalnych organizatorów kongresów. Współzałożyciel Europejskiej Federacji EFAPCO. Główne projekty: Program Ambasadorów Kongresów Polskich (z POT), Europejska Akademia Organizatorów Konferencji, badania i publikacje nt. innowacji. W SKKP działają komisje „Warszawa Kongresowa”, „Polski Cruising”, „Marketing Obiektów Sportowych”. SKKP wdraża program 20 kongresów na XX-lecie (do roku 2018).

[www.skkp.org.pl](http://www.skkp.org.pl)



### **STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW INCENTIVE TRAVEL**

SOIT to organizacja zrzeszająca profesjonalistów, których wspólnym celem jest propagowanie incentive travel jako silnego i efektywnego narzędzia biznesowego. Poprzez integrację środowiska i reprezentowanie jego interesów stowarzyszenie chce budować dobre imię i wizerunek branży. Szerzyć wiedzę, podnosić kompetencje, wyznaczać oraz promować wysokie standardy realizowanych projektów incentive travel.

[www.soit.net.pl](http://www.soit.net.pl)

## Organizatorzy



### **POLAND CONVENTION BUREAU POT**

Poland Convention Bureau (PCB), od 2002 roku działa w strukturach Polskiej Organizacji Turystycznej i jest jednostką odpowiedzialną za promocję Polski jako atrakcyjnej destynacji dla organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych. Jesteśmy pierwszym kontaktem dla wszystkich, poszukujących informacji dotyczących partnerów biznesowych i obiektów konferencyjnych oraz planujących zorganizować kongres stowarzyszenia lub wydarzenie korporacyjne w Polsce. Naszym priorytetowym celem jest budowanie wizerunku Polski jako kraju atrakcyjnego dla organizacji wszelkiego rodzaju wydarzeń biznesowych.

[www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl)



### **SZKOŁA GŁÓWNA TURYSTYKI I REKREACJI (GRUPA UCZELNI VISTULA)**

Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji jest uczelnią biznesową, przygotowującą absolwentów do pracy w tworzeniu, kierowaniu i zarządzaniu przedsiębiorstwami turystycznymi, sportowymi lub rekreacyjnymi. Prowadzi studia I i II stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja, na 11 specjalnościach oraz studia I stopnia na kierunku Dietetyka. W Rankingu Perspektyw 2015 SGTiR uplasowała się na najwyższym miejscu wśród niepublicznych uczelni turystycznych, a w ogólnym zestawieniu – wśród 20 najlepszych uczelni niepublicznych.

[www.sgtir.edu.pl](http://www.sgtir.edu.pl) [www.vistula.edu.pl](http://www.vistula.edu.pl)



### **MEETINGPLANNER.PL**

Portal adresowany do przedstawicieli branży spotkań. Misją portalu jest dostarczanie rzetelnej informacji, wdrażanie narzędzi wspierających proces organizacji wydarzeń, a także inicjowanie działań mających na celu integrację środowiska. MeetingPlanner.pl jest organizatorem konkursu MP Power Awards i Kreatywny Roku Branży Eventowej, MP Legia Cup, spotkań B2B i wizyt studyjnych jak MP MICE Tour®, MP Fast Date® oraz wydawcą publikacji, których tematyka dotyczy branży spotkań jak „Prawo w eventach” czy „Leksykon przemysłu spotkań”.

[www.meetingplanner.pl](http://www.meetingplanner.pl)



### **THE WARSAW VOICE CONFERENCE – organizator Poland Meetings Destination.**

Poland Meetings Destination to program cyklicznych spotkań i publikacji, realizowany przy współpracy wielu podmiotów. Gospodarzem i koordynatorem projektu jest WV Marketing Sp. z o.o. z grupy The Warsaw Voice. Cele programu obejmują tworzenie warunków szybszego rozwoju, integracji oraz systematycznej, krajowej i międzynarodowej, promocji rynku turystyki przyjazdowej i przemysłu spotkań w Polsce. Organizatorzy poszukują rozwiązań, które pozwolą w konsekwencji na podniesienie udziału branży w tworzeniu krajowego produktu brutto.

[www.polandmeetingsdestination.com](http://www.polandmeetingsdestination.com)



## MEETINGS WEEK POLAND 2018: GOŚCIE, TEMATY, PROGRAM

przez Think MICE na 15 Mar 2018

W najbliższy poniedziałek (19 marca) rusza szósta edycja Meetings Week Poland. Pięciodniowy cykl konferencji prezentujący wszystkie sektory branży ma

na celu edukację, integrację oraz promocję polskiego przemysłu spotkań. Wydarzenie zostało objęte honorowym patronatem Dariusza Rogowskiego, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki, a jego gospodarzem jest Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji mieszcząca się przy ul. Stokłosy w Warszawie.

Tradycyjnie już Meetings Week Poland rozpocznie się konferencją Poland Meetings Destination (**poniedziałek, 19 marca**), będąca spotkaniem przedstawicieli branży ze środowiskiem samorządowym i rządowym. Podczas paneli dyskusyjnych głos zabiorą między innymi przedstawiciele Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej i Poland Convention Bureau, lokalnych convention bureaux, środowisk samorządowych i akademickich, a także reprezentanci organizacji branżowych. Organizatorzy zapowiadają, że konferencję otworzą Minister Sportu i Turystyki Witold Bańka oraz wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Agnieszka Jędrzejczyk-Wojciechowska. W dyskusji o roli przemysłu

### Wystartował Meetings Week Poland 2018-03-20

Już po raz szósty spotkają się w Warszawie, ramach pięciodniowego cyklu wydarzeń, liderzy przemysłu spotkań, branży należącej do najnowocześniejszych sektorów gospodarki świata.

Od 19 do 23 marca 2018 roku w Warszawie, Meetings Week Poland, w którym bierze udział około tysiąca uczestników ze wszystkich stron kraju. Meetings Week Poland jest organizow. 2013 roku przez kluczowe stowarzyszenia i instytucje branży. Od 2014 roku organizację imprezy czynnie wspiera Ministerstwo Sportu Turystyki. Tegoroczny Meetings Week Poland honorowym patronatem Dariusz Rogowski, podsekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i



#### Zobacz także

[Polska na targach IMEX Frankfurt 2018](#)

[Nagrody branży eventowej rozdane - MP Power Awards 2018](#)

[Coral Travel Poland z nową umową czarteru](#)

[SITE Poland: Incentive Travel w świetle ustawy](#)

[Rusza Restaurant Week 2018](#)

Turystyki. Polska Organizacja Turystyczna jest również współorganizatorem i partnerem otwórego wydarzenia stanowiącego swego rodzaju platformę wymiany doświadczeń, ale także okazję do dyskusji na temat potrzeb, przeszłości i priorytetów rozwoju tej branży przyszłości.

## Meetings Week Poland 2018 – spotkanie liderów branży przyszłości



Już po raz szósty spotkają się w Warszawie, w ramach pięciodniowego cyklu wydarzeń, liderzy przemysłu spotkań, branży należącej do najbardziej nowoczesnych sektorów gospodarki świata. Od 19 do 23 marca 2018 roku w Warszawie, trwa Meetings Week Poland, w którym bierze udział około tysiąca uczestników ze wszystkich stron kraju.

Meetings Week Poland jest organizowany od 2013 roku przez kluczowe stowarzyszenia i instytucje branży. Od 2014 roku organizację imprezy czynnie wspiera Ministerstwo Sportu i Turystyki. Tegoroczny

Tydzień wydarzeń edukacyjnych i promocyjnych branży polskiego przemysłu spotkań



**CZY JESTEŚ GOTOWY NA RODO?**

## Meetings Week Poland 2018 – podsumowanie



29.03.2018

Już po raz szósty przedstawiciele branży spotkań uczestniczyli w Meetings Week Poland. Była to doskonała okazja do wystuchania interesujących prelekcji i debat, poruszenia ważnych tematów, a przede wszystkim wymiany doświadczeń i nawiązania kontaktów.

Wystąpienia znawców i praktyków branży, najważniejsze organizacje, panele dyskusyjne i networking, to wszystko jest niezmiennym elementem Meetings Week Poland. Jej kolejna edycja przyciąga osoby zaangażowane w tworzenie i kierowanie eventami, przedstawiciele hoteli i agencji eventowych, instytucje i stowarzyszenia odpowiedzialne za planowanie wydarzeń, podróży i spotkań służbowych. W tym roku, wszyscy zainteresowani spotkali się w dniach **19-23 marca** w **Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji** w Warszawie! Serwis Konferencje.pl objął wydarzenie patronatem medialnym.

### Meetings Week Poland

„Zalety i Metody Wizualizacji Eventu” innowacyjne podejście do organizacji wydarzeń! SBE znów zaskoczyło środowisko eventowe na Meetings Week Poland 2018

Od sześciu lat polskie stowarzyszenia działające w sektorze gospodarki przemysłu spotkań podejmują wyzwanie przygotowania kilkudniowego wydarzenia **Meetings Week Poland (MWP)**. Corocznie, program tygodniowej konferencji prezentuje różnorodność narzędzi, jakie branża eventowa wykorzystuje w swojej pracy oraz obszarów, w jakich realizuje biznesowe cele swoich członków.



### 5 powodów, dla których wybiorę się na Meetings Week Poland 2018

#### Podziel się



Marzec obfituje w bardzo ciekawe branżowe spotkania. Warto wygospodarować trochę czasu i pojawić się chociaż na kilku z nich. To będzie dobrze zainwestowany czas – gwarantuję. Zobacz co przed nami w nadchodzącym czasie i rezerwuj czas w kalendarzu.

Zanim o tym co przed nami, tym wszystkim, którzy interesują się głównie incentive polecam wydarzenie **Meet The Bidder**. Wczoraj miała miejsce 21 edycja tego wydarzenia, a na ten rok organizatorzy zaplanowali już 2 kolejne: 27th June 2018 – Meet The Bidder 4th Cvb Summit – 27 czerwca 2018 21st November 2018 Meet The Bidder Grand Edition – 21 listopada 2018

#### AKTUALNOŚCI

## Dyskusją o przemyśle spotkań rozpoczął się Meetings Week Poland 2018

19 marca 2018 12:47

#### PODZIEL SIĘ



#### MEETINGS WEEK POLAND JUŻ W DNIACH 19-23 MARCA



Już niebawem odbędzie się kolejna szósta edycja Meetings Week Poland, podczas którego przedstawiciele polskiej i międzynarodowej branży spotkań będą rozmawiać o wyzwaniach, trendach, szukać inspiracji i szkolić się. Warto czerpać wzorce i wiedzę od najlepszych!

Pięciodniowy cykl konferencji prezentujący wszystkie sektory przemysłu spotkań. Meetings Week Poland 2018 został objęty honorowym patronatem przez Dariusza Rogowskiego – Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki.

#### Spotkanie branży z samorządem

Tradycyjnie cykl wydarzeń otwiera - w dniu 19 marca - konferencja Poland Meetings Destination, która jest spotkaniem przedstawicieli branży ze środowiskiem samorządowym i rządowym. Jaka przyszłość czeka podmioty DMO? Jakimi metodami na sukces Pragi czeskiej pracuje jej Convention Bureau? Jak pozyskano do Katowic Światową Konferencję Antydingową 2019? Czy lokalne opłaty turystyczne będą wkrótce pobierane także w polskich miastach? Komu przysporzy to środków i na jakie cele? Na te i wiele innych pytań odpowiedzi szukać będą zaproszeni goście.



Do zobaczenia na kolejnej edycji



 Meetings Week  
**POLAND**

**20-22 marca 2019**

**MsMermaid – Conference Center at The Tides**

[www.meetingsweek.pl](http://www.meetingsweek.pl)